

# billboardy a bigboardy

## TISKOVÁ DATA:

Data pro výrobu billboardů a plakátů nahrajte ve formátu PDF v modelu CMYK. PDF soubor nesmí obsahovat žádné skryté vrstvy, barvy které se netisknou nebo objekty schované pod viditelnou grafikou. Fonty písma uložte do křivek. Tisková data musí obsahovat spád 1 cm na každé straně a ořezové značky.

## ROZMĚRY:

Dokument PDF nahrajte v měřítku 1:1 nebo v jakémkoli měřítku k výslednému rozměru (1:2, 1:10). Tisková data nesmí obsahovat grafiku větší než 500 cm, pokud máte výsledný rozměr větší než 500 cm, tak data nahrajte v měřítku 1:2 nebo 1:10.

## ROZLIŠENÍ:

Do formátu AO: cca 100 MB/m<sup>2</sup> (100 - 150 DPI / 1:1, 200 - 300 DPI)  
Nad formát AO: cca 50 MB/m<sup>2</sup> (50 - 75 DPI / 1:1, 100 - 150 DPI)  
Rozměry velkoplošné grafiky dodávejte v rozlišení 300 DPI.

## POUŽITÁ TISKOVÁ TECHNOLOGIE:

Digitální tisk CMYK